

SUCCESS IDEA CHALLENGE

REGULAMENTUL CONCURSULUI PENTRU ELEVII "SUCCESS IDEA CHALLENGE" EDIȚIA A II-A – 2025

I. Prezentare generală:

Art.1 Concursul "SUCCESS IDEA CHALLENGE" este un proiect dedicat elevilor din clasele de gimnaziu și liceu (clasele VII – XII), din cadrul școlilor gimnaziale și al liceelor din România, organizat de *Asociația Voluntari pentru Idei și Proiecte și Success Academy Romania*.

Art.2 Concursul încurajează elevii să lucreze în echipă pentru același obiectiv - o idee de business, ce urmează a fi promovată și susținută pe parcursul proiectului, echipa câștigătoare urmând să fie susținută prin premiile oferite în demararea unui start-up.

Art.3 Scopul proiectului este asigurarea unui context practic în care echipele participante vor învăța ce presupune transpunerea în realitate a unei idei de business.

Art.4 Obiectivele proiectului sunt:

- stimularea lucrului în echipă pe bază de roluri și atribuții
- dezvoltarea gândirii critice și gândirii creative orientate spre soluții
- impulsivarea transpunerii ideilor în planuri de acțiune concrete
- oferirea de feedback și training membrilor echipelor selectate pentru finală

II. Organizarea și desfășurarea concursului

Art.5 Promovarea, organizarea și desfășurarea concursului este asigurată de voluntari din cadrul asociației *Voluntari pentru Idei și Proiecte* împreună cu traineri din cadrul *Success Academy Romania*.

Art.6 Pe lângă persoanele menționate anterior, la evaluarea și selecția ideilor înscrise în concurs, precum și la desemnarea câștigătorilor concursului, vor participa reprezentanți ai sponsorilor competiției.

Art.7 Calendarul de desfășurare al concursului

Data lansării concursului:	10 martie 2025
Promovarea concursului:	10 martie – 5 mai 2025
Înscrierea echipelor:	2 aprilie – 11 mai 2025
Evaluarea și selecția ideilor înscrise în concurs:	11 mai – 16 mai 2025
Anunțarea echipelor selectate pentru finala concursului:	16 mai 2025
Organizarea sesiunilor de mentorat și a workshop-urilor pentru echipele selectate:	17 mai – 10 iunie 2025
Finala concursului:	15 iunie 2025

SUCCESS IDEA CHALLENGE

III. Condiții de participare

Art.8 Elevii care doresc să se înscrie în concurs vor forma echipe de câte 3-5 membri, în cadrul cărora își vor împărți rolurile pe care urmează să le ocupe în implementarea ideii de business.

Art.9 Fiecare echipă va desemna un membru al acesteia care va completa în formularul aflat pe pagina competiției la adresa <https://www.successacademy.ro/challenge> numele echipei, numele și prenumele elevilor participanți, liceul de proveniență, datele de contact (număr de telefon, adresă email) ale participanților și va încărca în câmpurile aferente fișierele video și pdf ce cuprind descrierea proiectului.

Art.10 La concurs pot participa elevi din clasele VII, VIII, IX, X, XII din școlile, liceele și colegiile din România.

Art.11 O echipă va fi alcătuită în mod **obligatoriu dintr-un număr de 3 - 5 elevi.**

Art.12 Pentru înscrierea echipelor în concurs se vor parcurge următorii pași:

- a. Elevii interesați să participe în competiție se vor organiza în echipe, în cadrul cărora își vor împărți atribuții și roluri în jurul unei idei cu care urmează să se înscrie în concurs;
- b. Fiecare echipă va sintetiza elementele principale ale ideii și le va cuprinde într-o prezentare scrisă de trei pagini (fișier pdf) și a unui film de prezentare (maxim 3 minute). În cazul prezentării scrise vor fi acceptate doar fișiere tip: pdf, iar mărimea maximă a fișierului nu trebuie să depășească 100 MB. Filmul de prezentare va avea formatul unui fișier video de tip: mp4, wmv, mov, iar mărimea maximă a fișierului va fi de 100 MB;
- c. Completarea formularului de înscriere împreună cu încărcarea fișierului pdf și a filmului de prezentare la adresa <https://www.successacademy.ro/challenge>, în intervalul 2 aprilie – 11 mai 2025;
- d. Echipele înscrise vor primi mesaj de confirmare a înregistrării;
- e. Pe data de 16 mai vor fi anunțate echipele finaliste pe paginile de social media pe care este promovat proiectul;
- f. Echipele finaliste vor participa în intervalul 17 mai – 10 iunie 2025 la workshop-uri și sesiuni de mentorat cu scopul de a redacta un plan de afaceri cu care să participe în finală;
- g. În finala concursului din data de 15 iunie, fiecare echipă își va prezenta planul de afaceri, inclusiv prin folosirea și prezentarea de conținut multimedia, planșe sau orice alt suport care poate contribui la o mai bună prezentare a ideii.

IV. Evaluarea aplicațiilor, stabilirea și acordarea premiilor

Art.13 La finalul fiecărei etape a concursului se vor centraliza rezultatele obținute la evaluarea ideilor respectiv a planurilor de afaceri prezentate de către echipele înscrise, **conform criteriilor din ANEXA I.** În situația unor punctaje egale, vor fi folosite ca criterii de departajare numărul itemilor cu punctaj maxim, urmând a fi selectate maxim 5 idei pentru finala concursului și un singur proiect câștigător.

Art.14 Proiectul câștigător va primi ca premiu, destinat implementării ideii câștigătoare, un pachet de servicii complex, în valoare de 8.000 euro constând în: înființare firmă, găzduire sediu social și servicii de contabilitate timp de un an; construcție site, optimizare SEO și expunere media pentru proiect; consultanță în domeniile juridic, marketing, business, fonduri europene; capital financiar pentru start-up (limitat la 2.000 euro).

SUCCESS IDEA CHALLENGE

Art.15 Pentru participarea în competiție se vor acorda diplome, respectiv certificate de participare.

V. Dispoziții finale

Art.16 Întrebările și nelămuririle legate de desfășurarea concursului vor fi transmise pe adresa de email challenge@successacademy.ro, urmând a primi răspuns în maxim 24 de ore.

Art.17 Nu se percepe taxă de participare, sau alte contribuții financiare din partea elevilor participanți sau a unităților de învățământ din care aceștia fac parte.

Art.18 Prezentul regulament este valabil pentru ediția 2025 a concursului.

ANEXA I

Grilă de evaluare a ideilor de afaceri (evaluarea conținutului prezentării scrise și a filmului de prezentare)

Numele echipei

Nr.crt	Criterii de evaluare conținut al prezentării scrise și al filmului de prezentare	Punctaj maxim acordat	Punctaj obținut	Modalitatea de acordare a punctajului
1.	Descrierea ideii de afacere și a echipei – se va evalua motivația și angajamentul echipei din spatele ideii, inclusiv capacitatea echipei de a lucra împreună pentru a dezvolta proiectul. De asemenea, se va evalua prezentarea coerentă și argumentată a ideii de afaceri, informațiile despre organizarea business-ului și despre echipa managerială.	6 p		Op - nu sunt prezentate informații 2p - informațiile există, dar lipsește coerența și argumentarea în prezentare 6p - informațiile există, se desprinde motivația și angajamentul echipei din spatele ideii, inclusiv capacitatea echipei de a lucra împreună pentru a dezvolta proiectul, iar planul este prezentat succint, coerent și argumentat.
2.	Impact și relevanță, viziunea și misiunea afacerii – se va evalua în ce măsură ideea are potențialul de a aduce îmbunătățiri semnificative într-un domeniu sau rezolvă o problemă specifică. Se va evalua modul în care ideea răspunde nevoilor actuale ale pieței sau societății, modul de prezentare a viziunii, misiunii și a valorilor firmei, formulate specific, în	6 p		Op - nu sunt prezentate informații 2p - informațiile există, dar sunt formulate general, fără corelație argumentată cu domeniul de activitate al firmei 6p - informațiile există, ideea are potențialul de a aduce îmbunătățiri semnificative într-un domeniu sau rezolvă o problemă specifică, iar viziunea, misiunea și valorile firmei sunt formulate specific, în corelație cu domeniul de activitate al firmei.

SUCCESS IDEA CHALLENGE

	corelație cu domeniul de activitate vizat.			
3.	Obiectivele afacerii și strategia de marketing – se va evalua prezentarea obiectivelor firmei, formulate după criterii SMART, prezentarea strategiei firmei, corelată cu obiectivele firmei și analiza SWOT realizată	9 p		0p - nu sunt prezentate informații 2p - sunt prezentate informații, dar sunt incomplete și parțial justificate; 4p - sunt prezentate informații complete, dar fără o argumentare clară/completă; 6p - sunt prezentate informații complete, argumentarea este clară/completă; 9p - sunt prezentate informații complete, argumentarea este clară/completă și în concordanță cu viziunea și misiunea firmei
4.	Grupul țintă - se va evalua modul în care a fost descris profilul consumatorului, împreună cu nevoile sale reale de consum sau de utilizare prin raportare la segmentarea pieței și se va alege piața țintă. Se va evalua dacă a fost identificată o nevoie reală a consumatorului sau o problemă concretă din piață și s-a oferit soluția prin business-ul propus.	7 p		0p - nu sunt prezentate informații 1p - sunt prezentate informații, dar sunt incomplete și parțial justificate; 3p - sunt prezentate informații complete, dar fără o argumentare clară/completă; 5p - sunt prezentate informații complete, argumentarea este clară/completă; 7p - sunt prezentate informații complete, argumentarea este clară/completă și în concordanță cu obiectivele firmei și cu strategia de marketing.
5.	Concurența - se va evalua în ce măsură au fost identificați concurenții direcți și concurenții indirecti. Se va evalua dacă a fost analizată și sunt menționate punctele tari și slabe ale concurenței, în raport cu avantajul competitiv oferit de business-ul propus.	7 p		0p - nu sunt prezentate informații 1p - sunt prezentate informații, dar sunt incomplete și parțial justificate; 3p - sunt prezentate informații complete, dar fără o argumentare clară/completă; 5p - sunt prezentate informații complete, argumentarea este clară/completă; 7p - sunt prezentate informații complete, argumentarea este clară/completă și în concordanță cu mediul extern al companiei.

SUCCESS IDEA CHALLENGE

6.	Soluția oferită pentru client - se va evalua în ce măsură sunt descrise produsele/serviciile oferite clientului utilizând tehnica CABV (Caracteristici, Avantaje, Beneficii, Valoare), precum și strategiile de promovare a produselor/serviciilor	12p		0p - nu sunt prezentate informații 3p - sunt prezentate informații, dar sunt incomplete și parțial justificate; 7p - sunt prezentate informații complete, dar fără o argumentare clară/completă; 9p - sunt prezentate informații complete, argumentarea este clară/completă; 12p - sunt prezentate informații complete, argumentarea este clară/completă și în concordanță cu obiectivele afacerii, strategia de marketing și grupul țintă.
7.	Estimarea costurilor și previziunea financiară - se va evalua modul în care au fost identificate și prezentate costurile directe, costurile indirecte și bugetul previzionat pentru primul an de funcționare	12 p		0p - nu sunt prezentate informații 3p - sunt prezentate informații, dar sunt incomplete și parțial justificate; 6p - sunt prezentate informații complete, dar fără o argumentare clară/completă; 9p - sunt prezentate informații complete, argumentarea este clară/completă; 12p - sunt prezentate informații complete legate de costurile directe, costurile indirecte și bugetul previzionat pentru primul an de funcționare, argumentarea este clară/completă și în concordanță cu obiectivele afacerii.
8.	Fezabilitatea și modalitatea de finanțare a afacerii – se va evalua în ce măsură ideea este realizabilă din punct de vedere tehnic și financiar, luând în considerare resursele disponibile pentru participanți. Se va evalua în ce măsură ideea poate fi implementată la o scară mică în cadrul programului de incubare	11 p		0p - nu sunt prezentate informații 4p - informațiile există, dar lipsește coerența și argumentarea în prezentare 11p - informațiile există, ideea este realizabilă din punct de vedere tehnic și financiar, putând fi implementată la o scară mică în cadrul programului de incubare, iar planul de finanțare al afacerii este prezentat succint, coerent și argumentat.

SUCCESS IDEA CHALLENGE

9.	Originalitatea, tehnologia și inovația – se va evalua în ce măsură ideea prezentată este unică sau oferă o abordare nouă a unei probleme existente. Se va evalua modul în care ideea se distinge de soluțiile existente pe piață. Se va evalua menționarea noilor tehnologii ce pot fi aplicate în susținerea business-ului, impactul asupra mediului și eficiența energetică	11 p		Op - nu sunt prezentate informații 7p - informațiile există, dar lipsește coerența și argumentarea în prezentare 11p - informațiile există, ideea este unică sau oferă o abordare nouă a unei probleme existente. Ideea se distinge de soluțiile existente pe piață, iar gradul de inovație al afacerii este prezentat succint, coerent și argumentat
10.	Sustenabilitate și scalabilitate – se va evalua în ce măsură ideea are potențialul de a deveni sustenabilă pe termen lung și dacă este scalabilă pentru a crește dincolo de faza inițială. Se va evalua posibilitatea de extindere a afacerii și adaptabilitatea acesteia la schimbările pieței.	19 p		Op - nu sunt prezentate informații 5p - sunt prezentate informații, dar sunt incomplete și parțial justificate; 9p - sunt prezentate informații complete, dar fără o argumentare clară/completă; 14p - sunt prezentate informații complete, argumentarea este clară/completă; 19p - sunt prezentate informații complete, ideea are potențialul de a deveni sustenabilă pe termen lung și este scalabilă. Există posibilitatea de extindere a afacerii, iar aceasta este adaptabilă la schimbările pieței. Argumentarea este clară/completă și în concordanță cu obiectivele afacerii, tehnologia și inovația menționate.
11.	TOTAL PUNCTAJ	100 p		

Evaluator: (nume, prenume)

Data evaluării: